



PXC株式会社 広報担当  
架橋あかり  
@PXC Inc.

企業キャラを作って

# 注目度UP 大作戦!

## 企業キャラを作って、注目度を上げてみませんか？

昨今はZ世代などデジタルネイティブな世代に向けてIPコンテンツの魅力で企業価値の向上を図る事例が増えてきています。

弊社でも、架橋あかりというオリジナルキャラクターを広報担当としてSNSアカウントの運用やグッズの制作など活用しております。

今回は「注目度UP大作戦」と題して事例を踏まえて企業キャラの魅力をお伝えします。

## 企業間コラボなどの事例も増えてきています。

たとえば、りそな銀行のキャラクターの「りそにゃ」の公式Xでは毎年2月22日猫の日には、他社の猫キャラクターとコラボしたキャンペーンを展開するなど企業間でもキャラクターの活用が見受けられます。

[https://twitter.com/re\\_hitorigoto/status/1760500964140994796](https://twitter.com/re_hitorigoto/status/1760500964140994796) ※弊社の事例ではございません。

弊社でもノベルティ会社様と共同キャンペーンを行いフォロワー数を増やす取り組みを行っております。



※キャンペーンは終了しております。

## B2B企業でも企業キャラを活用することが可能です。

企業キャラがいることで、情報発信に対するハードルを下げ投稿しやすい環境を作ることが可能です。

それぞれのチャンネルに合わせて発信内容を変えることで

PR・認知向上・採用活動などの目的に合わせた発信も可能となり

継続することでお取引先様からも好意的なご意見をいただくことがあります。

弊社ではX、Instagramの他、オウンドメディアでも活用しています。



X : [https://twitter.com/PXC\\_DXmedia?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/PXC_DXmedia?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)

Instagram : [https://www.instagram.com/kakehashi\\_akari\\_p/](https://www.instagram.com/kakehashi_akari_p/)

オウンドメディア : <https://service.pxc.co.jp/column/category/kakehashiakari/>

## 既存キャラクターをアップデートしてZ世代へのアピールにも。

新たなキャラクターを開発し発信することは勿論

親しまれている既存キャラクターをSNSで活躍するイラストレーターがアップデート。

新たな魅力を付加しキャンペーンとグッズを制作した事例もあります。

御社の持つキャラクターの魅力向上や企業イメージの向上にもつながります。

イラストレーターがお菓子キャラをアップデート

<https://twitter.com/collaballgacha>



※キャンペーンは終了しております。

## 企業キャラで御社の魅力を発信しませんか？

企業キャラを使った取り組みを紹介しました。

弊社ではキャラクター開発からガイドラインの作成、グッズ制作などお手伝いさせていただいております。

ご興味がありましたら、ぜひお問い合わせください。

✉ お問い合わせ

PXC Inc.

〒110-0016 東京都台東区台東4-19-9 山口ビル7F