

「動画を作りたい」をサクッと実現！ 動画制作プランのご紹介

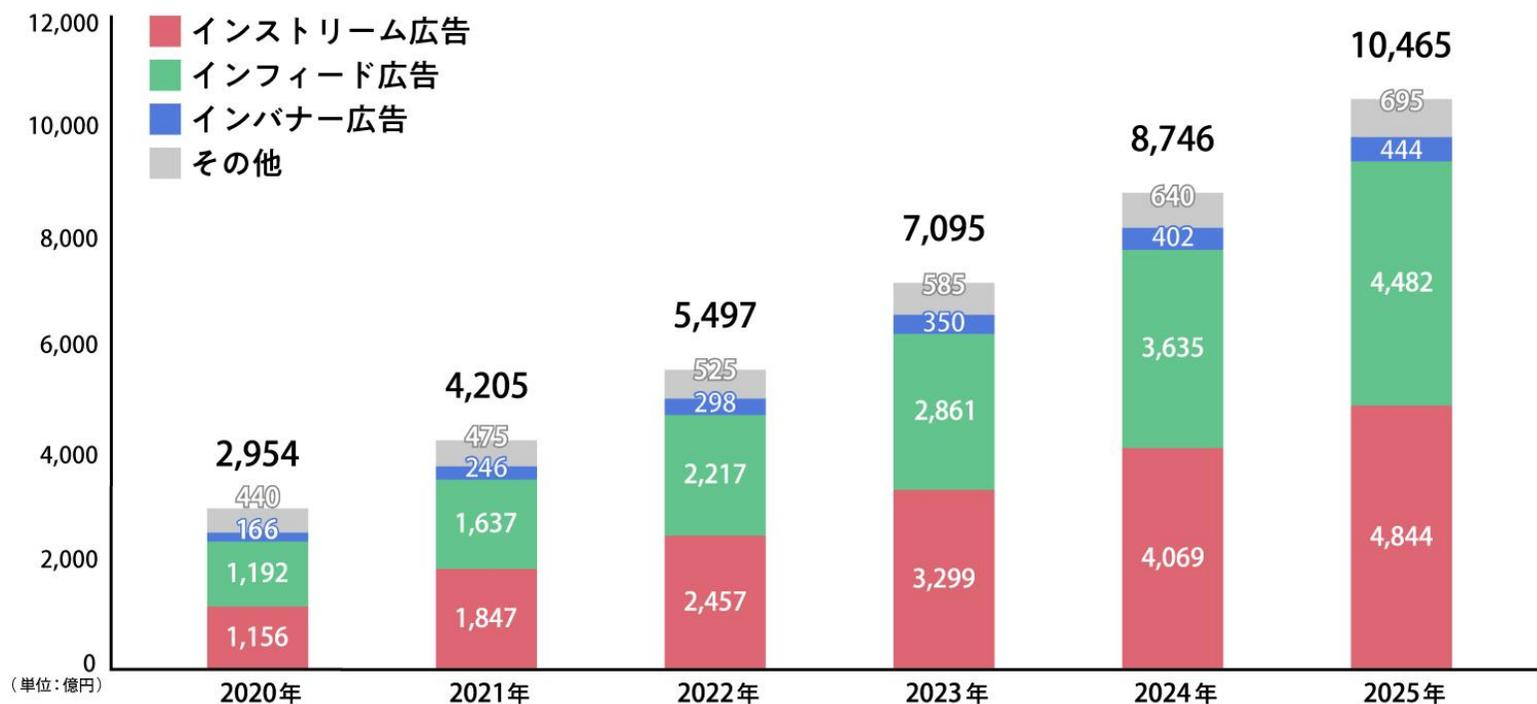
2022年8月Ver

 PXC Inc.

拡大する動画市場

動画市場は右肩上がりに成長しており、**販促やブランディングなどで動画を活用する企業は非常に増えて**きています。中でも**動画広告**は最も**成長**を見せており、サイバーエージェントが発表した「2021年国内動画広告の市場調査」によると2021の動画広告市場は、4,205億円に達する見通しであり、2022年には5,497億円、2025年には1兆465億円に達する見込みとなっています。

動画広告市場規模推計・予測 < 広告商品別 > (2020年-2025年)



短時間で圧倒的な情報量

アメリカの調査会社Forrester Researchの研究結果によると、
1分間の動画から伝わる情報量を文字に換算すると
180万語になるとの結果が出ています。



音声と映像で記憶に残りやすい

視覚と聴覚を使って情報を取得することができる動画は、
記事コンテンツに比べて記憶定着率が2倍になるといわれています。

movieTIMES:動画は「記事コンテンツの2倍」記憶に残る——忘れられない企画の「3つの要素」
<https://www.movie-times.tv/study/statistics/6354/>



SNS を通じた拡散力が高い

SNSが浸透した近年では、シェアやいいねをすることにより
簡単に拡散することが可能です。



撮影の手配、段取りがよく
分からない

予算感が分かりにくい

ストーリーを考えるのが
めんどくさい

イケてる動画を作りたいけど
企画できない

動画にメリットがあることは理解しているけど
動画制作が面倒くさい！ と思っていませんか？



短納期でパパッと！

思っていることを
すぐに具現化！

SNS分析からターゲットに合わせて
効果的なビジュアルを提案！

そのお悩み解決します！

ご要望から選べる
パッケージ価格！

写真素材撮影の
合間にサクッと！



ご要望に合わせて**3**つのプランからお選びいただけます

サクッと撮ってサクッと編集！

お手軽 プラン

イベントや物の撮影の合間に
サクッと撮ってサクッと編集！
販促施策にプラスオンも可能です

30万円ー
尺：10ー30秒程度

本格的な動画制作を簡単に！

スタンダード プラン

インタビュー動画や
イメージムービー制作に！
近隣施設での撮影、
実際に働く社員をモデルとして
使用することで
コストダウンが可能です

※モデル手配も可能

60万円ー70万円
尺：30秒ー1分程度

ストーリー作りから対応！

オリジナル プラン

課題に対しての
ストーリー制作等、
シチュエーション作りから
実施するプラン！

新規アニメーション、
複数個所での撮影にも
対応いたします

100万円ー相談
尺：1分ー

イベントや物の撮影の合間にサクッと撮っ撮りてサクッと編集！
販促施策にプラスオンも可能です。

同志社大学 2021年卒業式フォトスポット定点観測動画



2021年度 卒業式フォトスポット定点動画

企画：3日
撮影：2h
編集：3日
納期：1.5週間

※ロケ地、iPhoneカメラマン込み

フットランププロモーション動画



企画：3日
撮影：2h
編集：1日
納期：1週間

※ロケ地、カメラマン込み
※モデル費用別途

インタビュー動画やイメージムービー制作に！
近隣施設での撮影、実際に働く社員をモデルとして使用することでコストダウンが可能です。

リテールフォース Dカウンター インタビュー動画



企画：2週間
撮影：1day
編集：2週間
納期：3週間

※遠方地要相談

アルパイン StyleUpオープニング動画



企画：1週間
撮影：6h
編集：3日
納期：3週間

※ロケ地、カメラマン込み
※モデル費用別途

課題に対してのストーリー制作等、シチュエーション作りから実施するプラン！
新規アニメーション、複数個所での撮影にも対応いたします。

ハンソクエスト サービス紹介PV



企画：1ヶ月
編集：1ヶ月
納期：2ヶ月～

ENEOS EneJet Wash体験動画



企画：1ヶ月
撮影：2day
編集：1ヶ月
納期：1.5ヶ月～

※ロケ地、カメラマン込み
※モデル費用別途

2022年8月～9月末まで！ 先着申込5社限定！

今だけ
特別！

Aigenic[®] 動画パック！

- インスタから導く映える動画作り -

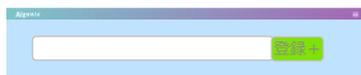
今、先着5社限定でオリジナルプランをご発注いただいた会社様に、
弊社サービス『AIGENIC』を使用した動画制作をいたします！
Instagramから映える画像や消費者インサイトを分析し、動画制作に反映！
ターゲットにササる映え動画をご提案致します。

※採用された動画実績を弊社の広報活動に使用させていただきます。

Aigenic[®] Instagramから消費者のポジティブな感情を集めて AIが収集&解析するVoCリサーチサービス

ハッシュタグ登録

調べたい商品/ブランド/
トレンド情報で良く使わ
れる#ハッシュタグを
AIGENICに登録
→クロールし
Instagramデータ収集



AIが分析

消費者の感情
を様々な機能
から解析



- ポジティブフレーズ
- 投稿画像
- ハッシュタグ
- プロファイル
- インフルエンサー

集計データ化 管理画面に集計表示



レポート納品 分析結果を AIGENICアナ リストがレポー ティング



- なぜこの製品を買ったのか
- どのような体験をして
良かったのか
- あの商品はなぜ売れているのか
- これからどういうトレンドに
なりそうかなどの手掛かりに

戦略設計

市場調査 自社/競合
調査 トレンド
調査

施策実行

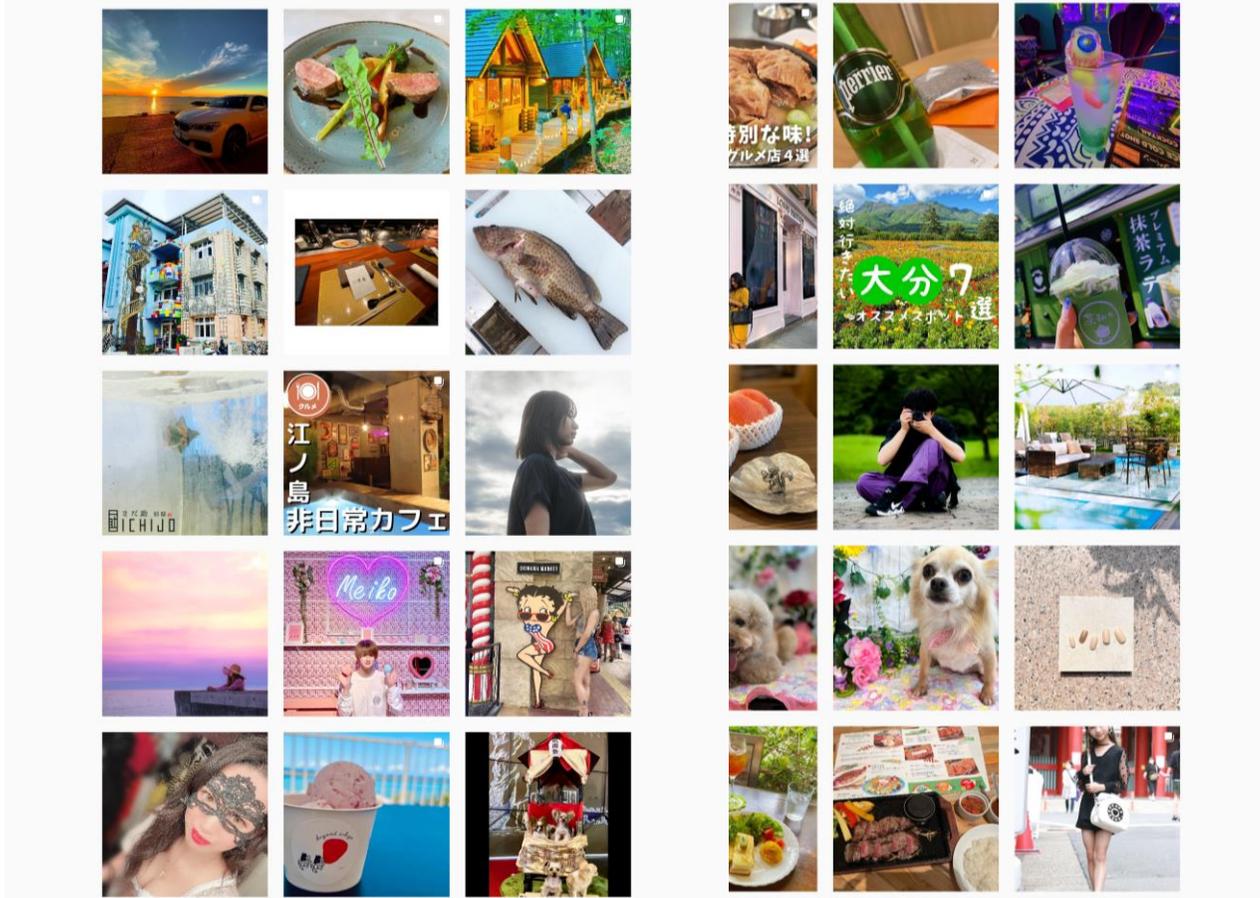
訴求
メッセージ分析 クリエイティブ
提案

効果検証

反響調査 イメージ調査

消費者インサイト反映クリエイティブ

Instagram上の御社製品に関わるハッシュタグを調査し、その映え画像や評価ポイント、ユーザーインサイトを基にした映像クリエイティブを制作。商品企画や販促に活かせるヒント、アイデアをご提供します



Instagramキャンペーンの効果検証にもご使用可能

UGCを起点に、消費者が自分ごと化できるビジュアルを開発

歴史があり製品認知の高い商材で流通もマスマーケティング中心の展開であったが、BTLに生活者起点の考え方を取り入れ、実際の飲用シーンをAIGENICで分析。競合商品との差別化点を導き出しビジュアル化。

BTL

・販売促進



ATL

- ・製品認知
- ・ブランドイメージ強化



流通バイヤーに好評な施策となり
現場営業社員のモチベーションUP効果も

Outline

社名	PXC株式会社
代表取締役	菅野 健一
創立	1971年
資本金	7,500万円
従業員数	105名(2021年5月現在)
主要取引先	製薬会社、情報通信会社、食品メーカー、飲料メーカー、アミューズメント、 アパレル、印刷会社、広告代理店、他
所在地	〒110-0005 東京都台東区東上野4丁目20番2号
Logi Station	〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬5丁目7番地12号
Distribution Center	〒340-0834 埼玉県八潮市大曾根1545
PRODUCTION HOUSE	〒340-0834 埼玉県八潮市大曾根1529
保有認可	化粧品製造許可、医薬部外品製造許可、菓子製造業 営業許可

SDGsを推奨するため、当社は2021年7月に FSC®/CoC認証を取得しました。(FSC®C167522)

ご商談時に、詳しい事例をご案内いたします。

