

まるっと

ちょこっと

どちらも対応可能！

PXC「販促キャンペーン」応援パッケージ

PXCは、これまでの実績&制作ネットワーク構築により、 販促キャンペーンのお手伝いが可能です

対応範囲

① 企画

- 企画アイデア～手法まで目的に合わせてご提案いたします。
- デザイナーチームによるクリエイティブのご提案も可能です。



② 制作・製造

- デジタル | LP・応募フォーム制作、または目的に合わせたシステムのご提案が可能です。
- アナログ | 自社工場を使ったキャンペーンの店頭告知ツール製造や景品製造、全国配送も可能です。



③ 運営

- プライバシーマークを取得しており、各種実行サポートが可能です。
- 運営マニュアル作成
- 事務局開設
- 応募回収・抽選代行
- 景品購入～発送
- 応募結果レポーティング etc.



④ 運用

- キャンペーン実施後の参加者運用も可能です。
- CRM
- SNSアカウント運用
- キャンペーン実施中のWEB広告運用も承れます。



依頼範囲はご自由に選択可能。
業界も様々な経験がありますので、是非一度ご相談ください！

対応範囲

①企画

②制作・製造

③運営

④運用



自部署で考えたキャンペーンアイデアを形にしたい

案をヒアリング
御社対応

製造と実行部分だけ
ちよこっと応援



新しいキャンペーン案が欲しいが、自社内で運営ノウハウを蓄積したい

プランニングと制作をサポート！
ちよこっと応援

御社完全実施or実施マニュアルサポート
御社対応



年4回実施しているキャンペーンを最適化してLTVを向上させたい

過去実施結果の分析から目標達成のプランニング～実行～運営まで
まるっと応援

PXCのキャンペーン企画の特長とは？

- 企画アイデア～手法まで目的に合わせてご提案いたします。
- デザイナーチームによるクリエイティブのご提案も可能です。

AIでSPをDX

消費者心理をAIで解析する
自社ソリューション「AIGENIC」を活用し、
ターゲットユーザーを
深掘りできます。

時流に合った施策

コロナ禍で通じにくくなった
従来の成功例を見直し、
時流に合わせて最適な
ご提案をいたします。

フィジカル キャンペーン提案

フィジカル×デジタルを掛け合わせ、
スマホから八ガキまで
最適な施策のご提案が
可能です。

キャンペーン企画フロー(一例)

01 目的・目標設定	02 ターゲット設定	03 キャンペーン テーマ開発	04 告知ツール・ 当選品決定	05 応募手法決定	06 事務局決定
「新商品認知」「ブランドイメージUP」などのブランディング目的や「購買を直接動機付ける」拡販目的など、キャンペーンの目的を定め、それに対する目標を設定します。	主要ターゲットが新規・既存なのか、年代性別等の属性や関心事を整理していきます。	目的・ターゲット・ブランドイメージ・時流等幅広い観点から、ヒトを動かす為のキャンペーンコンセプトを検討します。併せてキャンペーンキービジュアルも開発します。	ターゲットに合わせた告知方法や、当選品をご提案します。当選品は物だけではなくキャッシュバックやデジタルインセンティブの場合もあります。	目的・ターゲットに合わせて、オープン・クローズド等の手法や、応募フォーム(はがき・WEB・SNS等)を検討します。その後のマーケティング戦略も考慮し決定します。	実行の為の事務局開設を、稼働量やセキュリティの観点から詳細決定します。

分析・評価を行い、
次の企画に活用！

キャンペーン企画を成功させる為、 各種ツールをクオリティ高く実現します

●デジタル | LP・応募フォーム制作、または目的に合わせたシステムのご提案が可能です。

●アナログ | 自社工場を使ったキャンペーンの店頭告知ツール製造や景品製造全国配送も可能です。

デジタル

01 | キャンペーンLP制作

キャンペーン参加希望者をアクションに結びつける為、様々な内容を考慮して制作にあたります。



02 | 応募フォーム制作

WEBキャンペーンのニーズに合わせ、効率的×低価格で実施できる最適な既存システムをご提案いたします。
既存システムでまかなえない場合、フルスクラッチ開発も可能です。



アナログ

03 | 店頭ツール製造

50年間のSPツール製造のノウハウを元に、様々な店頭告知ツールのご提案・製造が可能です。
また、SP製造に特化した国内自社工場・物流倉庫を拠点に、複数ツールのアッセンブリから全国配送も可能です。



04 | 景品製造

中国やベトナムなどの海外拠点や、国内ネットワークを活用したノベルティ製造が可能です。
また、希少性の高い景品実現の為、ライセンス契約代行やメーカーとの特販交渉なども請け負えます。



キャンペーン企画を成功させる為、各種ツールをクオリティ高く実現します

デジタル

01 | キャンペーンLP制作

キャンペーン参加希望者をアクションに結びつける為、様々な内容を考慮して制作にあたります。



- **メイン閲覧デバイス**
ターゲットや過去のキャンペーン実施情報からPC・スマホなどのメインデバイスを決定。もちろんレスポンシブ対応も可能。
- **ワイヤーフレーム作成・ライティング**
キャンペーン情報の分かりやすさはもちろん、製品PRの視点も考慮し、適切に設計。
- **デザイン**
キャンペーンキービジュアルを元にデザインを制作。サイト離脱を抑える為、1stビューにも考慮。CTA(キャンペーン参加ボタン)のコピーも最適化し、ユーザーのアクションを喚起。
- **サイトコーディング**
HTML・CSS・JavaScriptを使いコーディング実施。離脱率低減の為、ページ処理速度にも留意。
- **アクセス解析ツールの設定**
サイト公開後の効果検証の為、ご利用ツール(Google AnalyticsやMA等)をセッティング。

キャンペーン企画を成功させる為、各種ツールをクオリティ高く実現します

デジタル

02 | 応募フォーム制作

WEBキャンペーンのニーズに合わせ、
効率的×低価格で実施できる最適な既存システムをご提案いたします。
既存システムでまかなえない場合、フルスクラッチ開発も可能です。



必要機能から、最適なシステムをご提案

既存システムで
まかなえない場合

既存キャンペーンシステム提案

スクラッチ開発

当選方法は？

- 後日抽選
- 即時抽選
(インスタント
ウィン)

申込条件は？

- レシート応募
- シリアルナン
バー応募
- マイレージ
応募
- スタンプラ
リー応募
- フォトコンテ
スト
- ネット投票
- SNS投稿

申込方法は？

- 専用応募
フォーム
- アンケート
連動
- ワンタイム
フォーム
(SNSキャンペー
ン)

その他課題は？

- 申込条件確認
の人工を減らし
たい
→AIレシート判
別システム
- 年間実施量が多
いので管理を
簡単にしたい
→キャンペーン
CMS etc.



パッケージ版が
使いにくい



自社都合に
合わせたい

キャンペーン企画を成功させる為、各種ツールをクオリティ高く実現します

アナログ

03 | 店頭ツール製造

50年間のSPツール製造のノウハウを元に、様々な店頭告知ツールのご提案・製造が可能です。
また、SP製造に特化した国内自社工場・物流倉庫を拠点に、複数ツールのアッセンブリから全国配送も可能です。

LOGI STATION

		荷受け	加工	製造
		リパック	保管	出荷

600坪の敷地でセールスプロモーションに必要な資材の製作と加工、配送までを一元で実施可能。各種製造認可を取得しているので専門的なアッセンブリ作業もオーダーいただけます。

専有印可
化粧品製造業許可 / 医薬部外品製造業許可 / 菓子製造業営業許可



Works



キャンペーン企画を成功させる為、各種ツールをクオリティ高く実現します

アナログ

04 | 景品製造

中国やベトナムなどの海外拠点や、国内ネットワークを活用したノベルティ製造が可能です。
また、希少性の高い景品実現の為、**ライセンス契約代行**や**メーカーとの特販交渉**なども請け負えます。



TOSMAC HONG KONG.CO.,Ltd.

Rm 901,Boss Commercial Center,28 Ferry Street,
Jordan,KLN,HK

Hong Kong

Vietnam

Japan

- ・海外生産ディレクション
- ・国内生産ネットワークディレクション

TOSMAC Vietnam

<http://tosmac-Vietnam.com>

OFFICE Room 601,Phuong Tower,31C Ly Tu Trong St,
Ben Nghe Ward,District 1,Ho Chi Minh City,Vietnam

Works





プライバシーマークを取得。
キャンペーン事務局の立上げ～運営まで
各種実行サポートが可能です。

業務範囲

運営マニュアル作成

マニュアルの他、各種
報告資料、FAQなど
運営上の必要書類を作成



事務局開設

電話開局・メルアド設
置・私書箱設置・ドメイ
ン取得等



問い合わせ対応

電話やメールでの
問い合わせ対応



応募回収

私書箱やWEBシステムの
定時回収



抽選

抽選作業・応募エビデン
ス確認作業



景品購入代行

金券、デジタルギフト
などの購入代行



景品発送

挨拶状製作、梱包作業、
当選者向け発送作業



データ入力

ハガキ情報などのデータ
入力代行



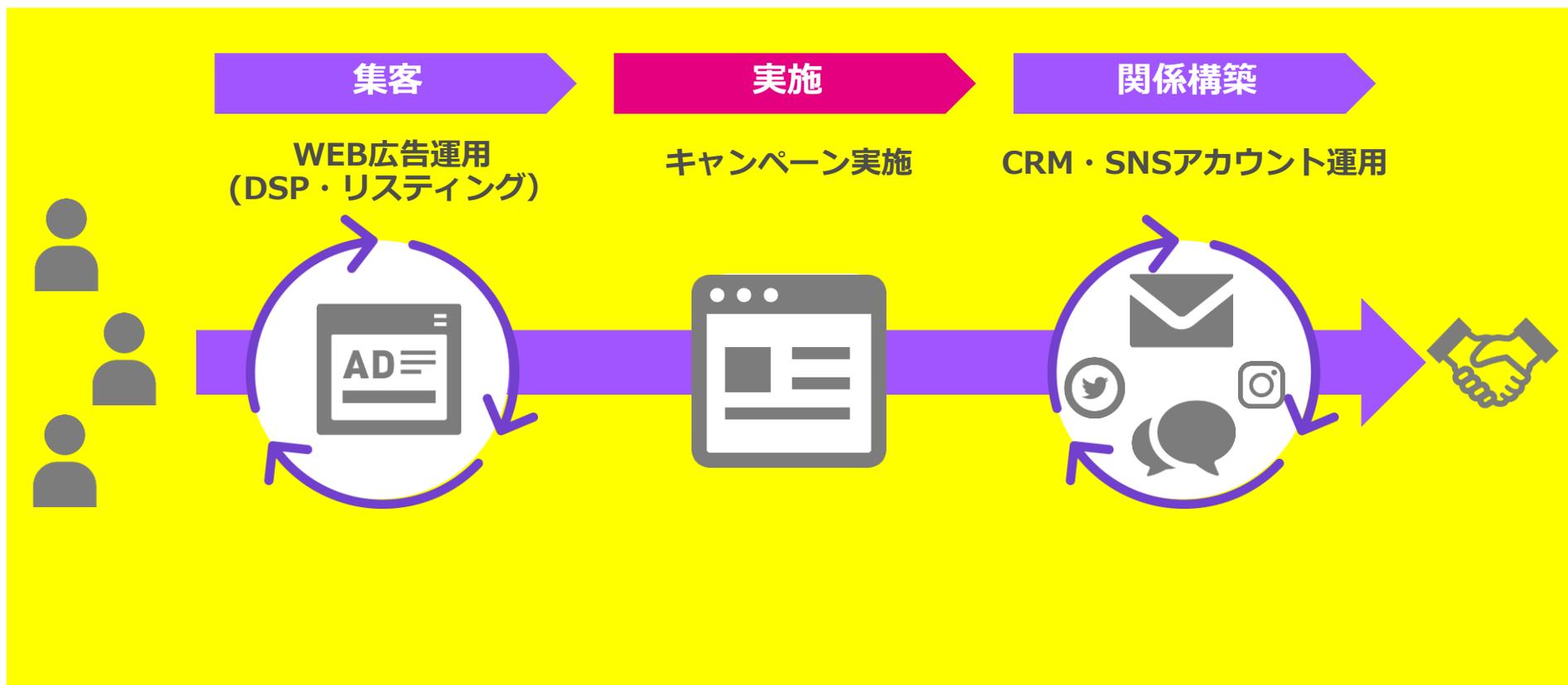
レポーティング

報告項目を打合せし、応募
者情報のレポーティング



④運用

キャンペーン実施中の集客から、
キャンペーン実施後の顧客リレーション構築まで。
ターゲットを特定して適切に運用致します。



文房具メーカー様_キャンペーン企画事例

- 目的
女子中高生をメインターゲットにした芯形状がユニークなカラマーカーの新製品認知浸透
- 企画概要
色々な描き方アレンジができる製品特長を、アイデア次第で自由な発想で使えるペンとしてターゲットに訴求する為、自由度が高くターゲット層と親和性の高いタレントをキャンペーンアンバサダーとして起用。女性向けニュースサイトの記事タイアップとタレント自身のTwitterアカウントでの発信により認知を獲得し、サイトへ誘導実施。またTwitter投票による参加型キャンペーンにすることで、参加者からの情報拡散を狙った。(その他、店頭ディスプレイ・リーフレットやプロモーション動画等、ロンチ展開時の施策を全面的にプロデュース)
- キャンペーン手法
Twitter参加型オープンCP・後日抽選
- キャンペーン結果
公式アカウントフォロワー数 +2,000人新規登録
総リーチ数：14,765,543人
- サポート範囲
企画/タレントキャスティング/撮影/KV作成/各種デザイン/サイト制作/WEBPR/Twitter投稿管理/景品手配/店頭ツール製造



化粧品メーカー様_応募フォーム作成事例

- 制作概要
今までキャンペーンをハガキ応募で実施しており、企画・運営も全て自社内で行われていた。昨今のユーザー事情に合わせて、より簡単に申込でき、参加率を上げるキャンペーンの仕組みを課題としていた為、既存キャンペーンシステムを活用したコストを抑えて実行できる方法をご提案。
- 当選方法
即時抽選(インスタントウィン)
- 申込条件
シリアルコード入力・デジタルスクラッチ
- 申込方法
専用応募フォーム(当選者のみ)



コンタクトレンズケア剤メーカー様 SPツール

有力販路「アイシティ」限定キャンペーン。売場が狭く、限られたスペースでの告知が必要な為、製品にスリーブを被せ、右半分でキャンペーン告知を実施。また、店舗向けのキャンペーン概要書を用意し、スタッフの方にもキャンペーンを推奨頂けるよう工夫。



各範囲の詳細のご提案や、
未掲載事例のご紹介も可能です。
まずは、お気軽にご相談ください。



PXC株式会社

フィジカルイノベーション事業部 ソリューション2部 田中孝裕

TEL : 03-3843-6751 E-Mail: takahiro.tanaka@pxc.co.jp

サービスサイト : <https://service.pxc.co.jp/>